Parole chiave icone: Comunicazione – Vendita – Scrittura - Empatia

La tua vocazione professionale è: **Comunicazione e Marketing**

La vocazione è una spinta all’azione, una chiamata ad un progetto al quale ti vuoi dedicare con tutta la tua passione. Secondo il risultato dello Skill Game la tua area vocazionale è la **Comunicazione.**

Ti piace **comunicare a vari livelli,** raccontare storie o prodotti, la tua vita personale o il lavoro che fai. Ti piace allenare il modo in cui proporre idee convincenti e trasmetterle in modo efficace. Riesci a **scrivere** o comunicare visivamente con gli altri, attraverso diversi media, sul digitale o dal vivo. **Parlare in pubblico** per te non dovrebbe essere un problema e non hai paura di esprimere le tue opinioni discutendo con gli altri. Anche **vendere un prodotto o servizio** e proporlo in modo originale, studiando la strategia in cui può essere rappresentato e promosso, dovrebbe riuscirti bene e darti una grande gratificazione.

Sei portato/a nel **raccontare un prodotto o servizio** magari a livello grafico, oppure organizzare e impostare le informazioni di un prodotto su un sito web. Questo settore richiede **capacità espressive, creatività, buone capacità relazionali ed empatiche** dato che qualsiasi lavoro tu faccia o scelga sarai sempre a contatto direttamente o indirettamente con un pubblico o dei clienti (ad esempio come imprenditore o venditore).

La vocazione della Comunicazione si può esprimere oggi attraverso i diversi strumenti della comunicazione digitale, gestire un sito web, un ecommerce o un blog, sviluppare un piano editoriale sui canali social come Facebook o Instagram, coordinare la comunicazione o il marketing di un progetto, di un’impresa o di una grande azienda.

In particolare può articolarsi nelle nuove professioni della comunicazione digitale scritta o visiva come ad esempio web journalist, blogger, digital marketing specialist, graphic designer, web designer, ma anche responsabile della comunicazione online, del marketing digitale, etc.

Alcuni esempi di professioni che appartengono a questa macro-area

* *Brand Manager*
* *Direttore Marketing*
* *Responsabile Comunicazione*
* *Product Manager*
* *Customer Care Manager*
* *Digital Marketing Specialist, Social media Manager*
* *Comunicatore pubblico, Comunicatore sociale, Comunicatore d’impresa*
* *Addetto alle relazioni con il pubblico*
* *Giornalista, Reporter, Addetto Stampa*
* *Venditore  o Business Developer*
* *Graphic Designer, Web designer*
* *Speaker, Autore, Conduttore, Agente di spettacolo*